

«Рассмотрено на заседании ПК»
Руководитель предметной
кафедры

_____/Скворцова Т.А. /
ФИО

Протокол № 1 от
«26» августа 2025 г.

«Согласовано»
Заместитель директора
МБОУ «Гимназия № 3»

_____/Фатхутдинова Р.Р./
ФИО

«Утверждено»
приказом № 318 от 27.08.2025 г.
Директор МБОУ «Гимназия №3»

_____/Абзянова М.Н./
ФИО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного курса «Экономика»

среднее общее образование

Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Гимназия № 3»
Чистопольского муниципального района Республики Татарстан

Принято на заседании
педагогического совета
протокол № 2 от
27 августа 2025 г.

Пояснительная записка

Настоящая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.

Рабочая программа ориентирована на применение в образовательном процессе учебно-методического комплекта Г. Э. Королевой, Т. В. Бурмистровой «Экономика. 10—11 классы».

Цели экономической подготовки на базовом уровне в старшей школе состоят в том, чтобы средствами учебного курса активно содействовать:

- воспитанию гражданской позиции юношества, основанной на идеях уважения труда, продуктивной компетентной профессиональной деятельности прав собственности во всех её формах; социальной ответственности в экономической деятельности; готовности активно участвовать в процессах модернизации и инновационного развития нашей страны;
- развитию личности в период ранней юности, её духовно-нравственных позиций и приоритетов, экономического образа мышления, способности к предстоящему самоопределению и самореализации в различных областях жизни, в том числе трудовой, профессиональной, предпринимательской; развитию интереса к изучению экономической науки и других дисциплин социально-экономического цикла;
- углублению и систематизации знаний об экономической сфере жизни общества, полученных в основной школе о базовых понятиях экономической науки, об экономической роли государства в условиях рынка, о ведущих тенденциях экономического развития в современных условиях, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, включая роли потребителя, работника, предпринимателя;
- формированию основ экономического мышления, привитию навыков рационального экономического поведения, умению применять полученные знания для решения типичных экономических задач, аргументированных суждений по экономическим вопросам, используя различные источники информации;
- овладению умениями получать экономическую информацию из различных источников; преобразовывать её и использовать для решения учебных задач, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций

Цели и задачи учебного курса

Цели освоения предмета «Экономика» на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки. На базовом уровне выпускник школы должен быть компетентен в следующих вопросах:

— понимать значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни; различать доходы, которые могут принести принести различные факторы производства; анализировать

эффективность возможных вариантов экономического решения и делать эффективный выбор в условиях ограниченности ресурсов;

- в вопросах функционирования рынка: понимать сущность рыночного равновесия как результата взаимодействия законов спроса и предложения; понимать роль конкуренции и необходимость государственного антимонопольного регулирования; понимать особенности рыночной системы хозяйствования, её преимущества и недостатки;
- в вопросах экономики домохозяйства: анализировать доходы и расходы семьи, составлять семейный бюджет; различать факторы, влияющие на заработную плату; анализировать ситуацию на рынке труда и оценивать собственные возможности на рынке труда; различать причины безработицы;
- в вопросах экономики фирмы: понимать взаимосвязанность понятий «продукт производства», «выручка фирмы», «издержки», «прибыль»; сравнивать преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса; иметь представление об источниках финансирования бизнеса; различать права владельцев ценных бумаг;
- в области экономики государства: понимать экономические цели и функции государства; уметь анализировать благосостояние граждан в разных странах на основе макроэкономических показателей, различать факторы экономического роста; анализировать фазы экономического цикла; понимать цели бюджетно-налоговой политики государства, представлять приоритетные направления развития российской экономики;
- в области денежного обращения: понимать функции денег, различать их современные формы и качества; понимать роль банков и других финансовых организаций; анализировать инфляционные процессы; понимать цели денежно-кредитной политики Банка России;
- в области международной торговли: понимать современные тенденции развития мирового хозяйства, место и роль России в современной мировой экономике, ориентироваться в текущих событиях в области международной торговли.

Общая характеристика курса «Экономика»

Реализация Программы в процессе обучения позволит обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере. Изучение курса «Экономика» в части формирования обучающихся научного мировоззрения, освоения общенаучных методов (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование), освоения практического применения научных знаний основано на межпредметных связях с предметами «История», «География», «Обществознание», «Информатика» и «Математика». Экономические знания помогают понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносят вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования.

Место учебного курса в учебном плане

Программа составлена с ориентацией на вариант учебного плана, предусматривающий выделение на изучение курса экономики на базовом уровне в 10 и 11 классах 68 часов (за два года), из расчета 1 час в неделю в течение 2-х лет.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты освоения курса «Экономика» отражают:

1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;

- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- 4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 5) навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;
- 6) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 7) готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- 8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- 9) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

Метапредметные результаты освоения курса «Экономика» предусматривают:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;
- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;
- 4) готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;
- 6) умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;
- 7) умение самостоятельно принимать эффективные решения;
- 8) владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
- 9) владение навыками познавательной рефлексии.

Предметные результаты освоения курса «Экономика» на базовом уровне предусматривают:

- 1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- 3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- 5) сформированность навыков проектной деятельности:
умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- 6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

В результате изучения курса экономики на базовом уровне ученик 10-11 классов должен овладеть следующими знаниями, умениями и навыками:

«Экономика», 10 класс:

- знать/понимать: виды экономических систем, рыночные законы и механизмы, причины различий в уровне оплаты труда, формы организации бизнеса, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, принципы формирования семейного бюджета.
- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, место экономики России в мировом хозяйстве.
- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, причины неравенства в распределении доходов в обществе.

«Экономика», 11 класс:

- знать/понимать порядок расчета валового внутреннего продукта, функции денег, банковскую систему, роль Банка России и проводимую им монетарную политику, основные виды налогов, факторы экономического роста.
- уметь приводить примеры: видов инфляции и безработицы, глобальных экономических проблем;
- описывать: инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- объяснять: причины инфляции и безработицы, принципы международной торговли.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;
- анализа экономической ситуации в стране;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

**Содержание курса «Экономика» (базовый уровень)
Экономика и человек. Экономика фирмы (10 класс).**

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система. Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

Государство и экономика (11 класс).

Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов. Денежное обращение. Возникновение денег и

виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации. Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

Тематическое планирование (10 класс)

№ урока	Тема урока;	Кол-во часов	Основное содержание	Характеристика основных видов деятельности	Даты	
Тема 1. Экономика как наука и хозяйство (8 часов)					план	факт
1.	Экономика : наука и хозяйство. 2.1	1	Предмет науки экономики. Экономический анализ.	Характеризовать предмет и сферы экономической науки.	5.09	
2.	Экономика : наука и хозяйство. 2.1	1	Экономическая модель. Микроэкономика и макроэкономика.	Различать предметы изучения микроэкономики и макроэкономики.	12.09	
3.	Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность	1	Потребность и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов.	Объяснять значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни.	19.09	

	ресурсов. 2.2			Различать виды потребностей и факторы, влияющие на них. Классифицировать блага: свободные и экономические, дополняющие и заменяющие друг друга. Различать факторы производства и факторные доходы Интерпретировать понятие ограниченности ресурсов как главной проблемы экономики		
4.	Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. 2.2	1			26.09	
5.	Проблема выбора. 2.16	1	Рациональное поведение людей в экономике.	Раскрывать экономическую сущность понятия «альтернативная стоимость».	3.10	
6.	Проблема выбора. 2.16	1	Альтернативная стоимость. Производственные возможности.	Решать задачи на определение альтернативной стоимости конкретных экономических решений	10.10	
7.	Экономические системы. 2.3	1	Главные вопросы экономики. Типы экономических систем.	Раскрывать главные вопросы экономики. Характеризовать традиционную, централизованную, рыночную экономические системы.	17.10	
8.	Экономические системы. 2.3	1	Преимущества и недостатки рыночной экономики.	Сравнивать возможности и недостатки различных систем хозяйствования. Обосновывать необходимость смешанной экономической системы.	7.11	
Тема 2. Рыночный механизм (8 часов)						
9.	Спрос. 2.4	1	Спрос и его факторы. Закон спроса. Величина спроса.	Интерпретировать закон спроса в текстовой и графической формах.	14.11	
10.	Спрос. 2.4	1		Анализировать факторы, влияющие на потребительский спрос	21.11	
11.	Предложение. 2.4	1	Предложение и его	Интерпретировать закон предложения в	28.11	

12.	Предложение. 2.4	1	факторы. Величина предложения. Закон предложения	текстовой и графической форме. Анализировать факторы, влияющие на предложение товаров и услуг	5.12	
13.	Рыночное равновесие. 2.4	1	Рыночное равновесие. Равновесная цена.	Раскрывать роль равновесной цены как результата взаимодействия законов спроса и предложения. Анализировать ситуации дефицитного спроса и избыточного предложения с графическими иллюстрациями. Решать задачи по оценке ситуации на рынках сопряжённых товаров	12.12	
14.	Рыночное равновесие. 2.4	1	Равновесная выручка. Дефицитный спрос и избыточное предложение. Связанные рынки		19.12	
15.	Конкуренция.2.4	1	Совершенная конкуренция.	Раскрывать экономическую роль конкуренции. Характеризовать рынки с различной степенью концентрации производства. Оценивать рыночную власть продавцов на рынках конкретных товаров и услуг. Раскрывать сущность антимонопольной политики государства на примере российского антимонопольного законодательства	26.12	
16.	Конкуренция. 2.4	1	Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Монополия. Антимонопольное законодательство.		29.12	
Тема 3. Экономика фирмы (11 часов)						
17.	Формы организации бизнеса. 2.5	1	Предпринимательство, организационно-правовые формы	Различать виды и мотивы предпринимательства. Сопоставлять преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса. Оценивать степень риска вложений в предприятия с ограниченной и неограниченной ответственностью. Обосновывать выбор формы бизнеса в конкретных ситуациях. Раскрывать роль этики предпринимателя.	16.01	
18.	Формы организации бизнеса. 2.5	1	предпринимательства		23.01	

19.	Экономика фирмы. 2.5	1	Фирма и ее экономические цели. Финансовые показатели фирмы	Устанавливать взаимосвязь между экономическими показателями фирмы: выпуск продукции, выручка, издержки, прибыль, рентабельность.	30.01	
20.	Издержки. 2.5	1	Издержки, прибыль, рентабельность	Различать виды издержек фирмы, давать их графическую интерпретацию.	6.02	
21.	Издержки. 2.5	1		Решать задачи на определение прибыли и рентабельности предприятия. Разрабатывать элементы бизнес-плана малого предприятия	13.02	
22.	Источники финансирования фирмы. 2.7	1	Источники финансирования бизнеса. Виды ценных бумаг.	Сопоставлять надёжность собственных и заёмных источников финансирования. Различать долевыми и долговыми ценными бумагами: акции обыкновенные, акции привилегированные, облигации, векселя. Сопоставлять надёжность и доходность ценных бумаг.	20.02	
23.	Источники финансирования фирмы. 2.7	1	Надёжность и доходность ценных бумаг		27.02	
24.	Менеджмент 2.7	1	Основные принципы менеджмента.	Раскрывать содержание менеджмента предприятия.	6.03	
25.	Менеджмент. 2.7	1	Экономические цели предприятия.	Характеризовать экономические цели предприятия.	13.03	
26.	Маркетинг 2.7	1	Организационная	Раскрывать функции менеджмента.	20.03	
27.	Маркетинг.2.7	1	Структура управления предприятием.	Характеризовать организационную структуру управления предприятием.	3.04	
Финансы семьи (5 часов)						
28.	Рынок труда. 2.9	1	Особенности рынка труда. Человеческий капитал. Заработная плата.	Объяснять производный характер спроса фирмы на труд в зависимости от спроса на товар (услугу). Анализировать влияние человеческого капитала на ценность работника.	10.04	

29.	Заработная плата. 2.9	1	. Заработная плата.	Анализировать влияние человеческого капитала на ценность работника. Характеризовать заработную плату и факторы, влияющие на неё. Различать виды заработной платы: номинальная и реальная; повременная и сдельная. Раскрывать особенности этики трудовых отношений. Раскрывать роль профсоюзов на рынке труда.	17.04	
30.	Производительность труда. 2.9	1	Производительность труда. Факты повышения производительности труда.	Характеризовать экономическую роль производительности труда как главного источника повышения прибыли. Различать факторы его повышения. Рассчитывать показатель производительности труда	24.04	
31.	Финансы семьи. 2.9	1	Источники доходов семьи. Доходы номинальные и реальные. Семейный бюджет. Неравномерность распределения доходов населения.	Анализировать структуру доходов семьи. Анализировать структуру расходов семьи с опорой на закон Энгеля. Составлять индивидуальный бюджет. Строить кривую Лоренца. Анализировать и сравнивать индекс	2.05	
32.	Финансы семьи	1		Джини разных стран. Извлекать, анализировать информацию из различных источников, в том числе интернет-ресурсов, по структуре доходов и расходов семьи в России и в отдельных регионах, в различные периоды и в сравнении с другими странами.	8.05	
Итоговое повторение курса (2 часа)						

33.	Итоговое повторение курса (презентации по микроэкономической тематике)	1		Систематизировать и обобщать знания по курсу.	15.05	
34.	Итоговое повторение курса (тестирование)	1			22.05	

Тематическое планирование (11 класс)

№ урока	Тема	Кол-во часов	Основное содержание	Характеристика основных видов деятельности обучающихся	дата	
Тема 1. Государство и экономика (7 часов)					план	факт
1.	Предмет макроэкономики	1	Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот.	Характеризовать круг вопросов, изучаемых макроэкономикой. Называть основных агентов макроэкономической деятельности и их цели. Давать характеристику основным макроэкономическим рынкам. Объяснять устройство экономического круговорота, приводить примеры.	5.09	
2.	Валовый внутренний продукт. 2.11	1	ВВП, ВВП номинальный и ВВП реальный	Анализировать компоненты, включаемые в состав ВВП.	12.09	
3.	Валовый внутренний продукт. 2.11	1		Различать номинальный и реальный ВВП. Рассчитывать уровень благосостояния граждан страны как ВВП на душу населения. Анализировать прочие показатели, характеризующие уровень развития общества: продолжительность жизни, бедность, расходы на	19.09	

				образование, структура экономики.		
4.	Экономический рост. 2.11	1	Экономический рост. Факторы и темпы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост.	Характеризовать понятие «экономический рост» и порядок определения темпа экономического роста. Анализировать факторы экстенсивного и интенсивного экономического роста. Самостоятельно находить, систематизировать и оценивать информацию о темпах экономического роста в России и других странах.	26.09	
5.	Экономический рост. 2.11	1			3.10	
6.	Экономический цикл				10.10	
7.	Экономический цикл.2.11	1			17.10	
Повторение темы № 1 (1 час)						
8.	Повторительно- обобщающий урок по теме 1	1		Систематизировать и обобщать знания по теме.	24.10	
Тема 2. Денежное обращение (5 часов)						
9.	Деньги. Функции денег.2.10	1	Функции денег. Качества современных денег. Уравнение обмена. Количества денег необходимых для обращения в стране.	Интерпретировать функции денег. Различать формы и качества современных денег.	7.11	
10.	Инфляция. 2.10	1	Темы и виды инфляции. Стагфляция. Дефляция. Причины инфляции в России. Социально- экономические последствия инфляции в России.	Раскрывать сущность понятий «инфляция», «дефляция», «стагфляция». Различать виды инфляции в зависимости от причин, вызывающих её. Анализировать причины инфляции в России. Самостоятельно находить,	14.11	

				систематизировать и оценивать информацию об уровне инфляции и её социально-экономических последствиях в России и других странах.		
11.	Банковская система России.2.6	1	Роль банков в экономике. Банковская система в России. Функции коммерческого банка. Функции Банка России. Денежно-кредитная политика Банка России.	Раскрывать роль и функции банков в экономике. Характеризовать банковскую систему в России. Раскрывать функции коммерческого банка. Раскрывать функции Банка России. Объяснять цели и инструменты монетарной политики Банка России	21.11	
2.	Банковская система России.2.6	1			28.11	
13.	Другие финансовые организации2.6	1	Страховые организации. Паевые инвестиционные фонды. Негосударственные пенсионные фонды.	Раскрывать особенности финансовых организаций, функционирующих в России.	5.12	
Повторение темы № 2						
14.	Повторительно-обобщающий урок по теме № 2.	1		Систематизировать и обобщать знания по теме.	12.12	
Тема 3. Роль государства в экономике (6 часов)						
15.	Экономические цели функции государства.2.12	1	Экономические цели государства.	Объяснять экономические цели государства. Анализировать противоречивость экономических целей государства. Конкретизировать экономические функции государства на примере РФ с опорой на собственный опыт и информацию из СМИ.	19.12	
16.	Экономические цели функции государства.2.12	1	Экономические функции государства. Общественные блага		26.12	

				Объяснять необходимость производства государством общественных благ.		
17.	Финансы государства. Денежно-кредитная политика государства . 2.14	1	Государственный бюджет. Структура доходов и расходов государства.	Анализировать структуру доходов и структуру расходов госбюджета. Извлекать и оценивать статистические данные из различных источников, в том числе из Интернета, по бюджету РФ и регионов.	16.01	
18.	Бюджетно-налоговая политика государства. 2.13-2.14	1	Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики государства.	Объяснять цели и инструменты бюджетно-налоговой политики государства.	23.01	
19.	Налоги. 2.13	1	Налоги и их функции. Налоги прямые и косвенные. Системы налогообложения.	Раскрывать экономическую сущность налогов, интерпретировать их функции. Различать налоги прямые и косвенные. Характеризовать виды налоговых систем: пропорциональную, прогрессивную, регрессивную. Описывать особенности системы налогов в России. Объяснять роль налогов и трансфертов в снижении неравномерности распределения доходов населения с графической интерпретацией на кривой Лоренца.	30.01	
20.	Налоги	1			6.02	
21.	Безработица. 2.9	1	Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы.	Давать определение понятиям «рабочая сила», «занятые», «безработные». Характеризовать основные виды	13.02	

				безработицы и меры борьбы с ними. Определять уровень безработицы.		
Повторение темы № 3 (2 часа)						
22.	Повторительно-обобщающий урок по теме № 3	1		Систематизировать и обобщать знания по теме.	20.02	
23.	Повторительно-обобщающий урок по теме № 3	1		Систематизировать и обобщать знания по теме.	27.02	
Тема 4. Мировая экономика (5 часов)						
24.	Современные тенденции развития мирового хозяйства. 2.15	1	Абсолютное и сравнительное преимущество в мировой торговле. Глобализация в экономической сфере. Формы экономической интеграции.	Анализировать современные тенденции развития мирового хозяйства: экономическая интеграция, выравнивание уровней экономического развития, сохранение противоречий, обострение глобальных экономических проблем. Различать формы экономической интеграции: зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз. Приводить примеры участия России в международном разделении труда	6.03	
25.	Современные тенденции развития мирового хозяйства. 2.15	1			13.03	
26.	Валютный рынок. 2.15	1	Валютный курс	Объяснять понятие «валютный курс». Характеризовать виды валютного курса: фиксированный, регулируемый, плавающий.	20.03	
27.	Государственная политика в области внешней торговли.2.15	1	Государственная политика в области внешней торговли: свободная	Аргументировать преимущества свободной торговли. Объяснять причины протекционизма.	3.04	

28.	Государственная политика в области внешней торговли.2.15	1	торговля, протекционизм. Виды торговых барьеров.	Иллюстрировать примерами виды торговых барьеров. Анализировать последствия применения торговых барьеров.	10.04	
Повторение темы № 4 (1 час)						
29.	Повторительно-обобщающий урок по теме № 4	1		Систематизировать и обобщать знания по теме.	17.04	
Итоговое повторение курса (5 часов)						
30.	Итоговое повторение курса (презентации по макроэкономической тематике)	1		Систематизировать и обобщать знания по курсу.	24.04	
31.	Итоговое повторение курса (презентации по макроэкономической тематике)	1		Систематизировать и обобщать знания по курсу.	2.05	
32.	Итоговое повторение курса (тестирование)	1		Систематизировать и обобщать знания по курсу.	8.05	
33.	Итоговое повторение курса (тестирование)	1		Систематизировать и обобщать знания по курсу.	15.05	
34.	Итоговое повторение курса (тестирование)	1		Систематизировать и обобщать знания по курсу.	22.05	

Учебно-методическое обеспечения образовательного процесса по курсу «Экономика»

1. Королева Г.Э Экономика. Рабочая программа. 10-11 классы.- М., Издательский центр «Вентана- граф», 2017.

2. Королева Г.Э. Экономика Методическое пособие. 10-11 классы.- М., Издательский центр «Вентана- граф», 2016.
3. Г.Э Королева, Бурмистрова Т.В. Экономика.10-11 классы. Базовый уровень.- М., Издательский центр «Вентана- граф», 2019.

Интернет-ресурсы:

- 1.Черкасова В.А. Книга для чтения по экономике для преподавателей экономики (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 111 Kb). <http://www.ilipsits-marketing.eom/state/AB:navID.45/ AC:1.1606873838/AA:navID.45/1606876332;>
- 2.Липсиц В.И. Книга для чтения по экономике для учащихся 9 класса общеобразовательной школы (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 197 Kb). <http://ilipsits-marketing.eom/state/AB:navID.45/ AC:1.1606873838/AA:naviD.45/1606876861;>
- 3.Липсиц В.И. Хрестоматия по экономике для учащихся 10 класса общеобразовательной школы (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 119 Kb).[http://ilipsits-marketing.eom/state/AB:navID.45/ AC:1.1606873838/AA:navID.45/1606876229.](http://ilipsits-marketing.eom/state/AB:navID.45/ AC:1.1606873838/AA:navID.45/1606876229)
4. <http://www.ecsocman.edu.ru> — образовательный портал «Экономика, социология - менеджмент». Ведется преподавателями ГУ — Высшей школы экономики. Содержит огромный объем материалов (в том числе полнотекстовых) по всем основным аспектам экономической науки, социологии и менеджмента. Использование материалов бесплатное;
- 5.<http://www.eeg.ru> — макроэкономическая статистика России на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации;
6. <http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html> — аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки;
- 7.E-Management <http://e-management.newmail.ru/> — полнотекстовые публикации по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии;
- 8.<http://www.iet.ru/> — книги, статьи по проблемам экономики переходного периода;
- 9.<http://www.marketing.spb.ru/> — сайт, посвященный вопросам маркетинга: учебные пособия, монографии, статьи, программное обеспечение, конференции маркетологов;
- 10.<http://www.cfm.ru/> — теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Антикризисное пособие. Архивы журнала «Аудит и финансовый анализ».